

SUISA und YouTube einigen sich auf Lizenzvertrag

Die Schweizer Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik SUISA und YouTube haben sich auf einen Lizenzvertrag geeinigt. Dank dem Vertrag erhalten die von der SUISA vertretenen Rechteinhaber eine Vergütung für die Nutzung ihrer Musikwerke auf YouTube in der Schweiz. Gleichzeitig ist mit der Vereinbarung das vielseitige Repertoire der Schweizer Urheber und SUISA-Mitglieder für die Nutzung auf YouTube in einer Vielzahl von Ländern lizenziert.

Zürich, 25.9.2013 - Die Verwertungsgesellschaft SUISA, die in der Schweiz und Liechtenstein die Urheberrechte von insgesamt zwei Millionen Rechteinhabern aus der ganzen Welt wahrnimmt, hat mit YouTube einen Lizenzvertrag abgeschlossen. Der Vertrag tritt per 1. September 2013 in Kraft. Die von der SUISA vertretenen Urheber und Verleger erhalten künftig für die Nutzung ihrer Werke auf YouTube eine Vergütung.

Gleichzeitig wird mit dem Vertrag das Repertoire der Schweizer Urheber und SUISA-Mitglieder für die Nutzung auf YouTube in einer Vielzahl von Ländern ausserhalb der Schweiz lizenziert. Dies ermöglicht den Schweizer Komponisten und Textautoren auch Erlöse für die Werknutzung auf YouTube im Ausland zu erhalten und sich damit verstärkt auf der weltweit grössten Online-Video-Community zu präsentieren.

Andreas Wegelin, Generaldirektor der SUISA, sagt zur Vereinbarung mit YouTube: «Wir freuen uns, nach Verhandlungen im Interesse unserer Mitglieder zu einer Einigung mit YouTube gekommen zu sein. Die Verhandlungen mit den Vertretern von YouTube waren geprägt von der gegenseitigen Überzeugung, dass Rechteinhaber und Muskschaffende von ihrer kreativen Arbeit auf der Video-Plattform profitieren sollen. Es freut mich besonders, dass durch den Vertrag das Repertoire unserer Mitglieder auch für viele Länder ausserhalb der Schweiz an YouTube lizenziert wird. Dank dieser Vereinbarung öffnen sich dem Schweizer Musikschaftern über diese wichtige Internet-Medienplattform weitere Türen für den Sprung über die Landesgrenzen hinaus.»

«Nach konstruktiven Gesprächen mit der SUISA freuen wir uns sehr darüber, geeint die Kreation von Schweizer Inhalten auf YouTube fördern zu können. Schweizer und internationale Komponisten und Autoren können jetzt über die SUISA Erlöse für die Nutzung ihrer Werke in der Schweiz erzielen und Schweizer auch für die Nutzung in ganz Europa», sagt **Patrick Warnking, Country Director Google Schweiz**. «Die Einigung bedeutet außerdem einen großen Zugewinn für die YouTube Community, für die das Hören von Musik und das Entdecken neuer Schweizer Künstler ein wichtiger Teil des Online-Erlebnisses ist.»

Neben dem Vertrag mit der SUISA hat YouTube weltweit Vereinbarungen mit über 40 weiteren Verwertungsgesellschaften abgeschlossen. Dazu gehören zum Beispiel PRS for Music in Großbritannien, SACEM in Frankreich, SGAE in Spanien, SIAE in Italien, BUMA Stemra in den Niederlanden und und seit Kurzem AKM/austro Mechana in Österreich.

Über die SUISA

Die SUISA ist die Genossenschaft der Komponisten, Textautoren und Musikverleger der Schweiz und Liechtensteins. Zu ihren über 30 000 Mitgliedern zählen Musikschaaffende aller Sparten. In der Schweiz und in Liechtenstein vertritt die SUISA das Repertoire der Musik von weltweit zwei Millionen Musikurhebern. Sie erteilt Lizenzen für die Nutzung dieses Weltrepertoires an über 90 000 Kunden.

Mit rund 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Lausanne und Lugano erzielt die SUISA einen Umsatz von über 140 Millionen Franken. Als nicht gewinnorientierte Organisation verteilt sie die Einnahmen aus den Lizenzen nach Abzug der Verwaltungskosten an die Musikurheber und -verleger.

Über YouTube

YouTube ist die weltweit größte Online-Video-Community, in der Millionen von Menschen Originalvideos entdecken, betrachten und bereitstellen können. YouTube bietet ein Forum für Menschen, um sich zu vernetzen, zu informieren und andere auf der ganzen Welt zu inspirieren und dient als Plattform für Inhalteanbieter sowie Werbetreibende aller Art. YouTube, LLC hat seinen Sitz in San Bruno, Kalifornien (USA), und ist eine Tochtergesellschaft von Google, Inc.

Weitere Auskünfte:

SUISA

Erika Weibel
Pressesprecherin
Tel. +41 44 485 65 21
E-Mail: publicrelations@suisa.ch

Pressekontakt Google Schweiz:

PRfact AG
Caroline Ebenroth
Seefeldstrasse 229
8008 Zürich
Tel. 044 380 08 12
E-Mail: google@prfact.ch
Internet: <http://www.prfact.ch><http://www.prfact.ch/>

YouTube DACH

Mounira Latrache
Corporate Communications & Public Affairs Manager
E-Mail: mounira@google.com