

## SUISA et YouTube concluent un contrat de licence

**La Coopérative suisse des auteurs et éditeurs de musique SUISA et YouTube ont conclu un contrat de licence. Grâce à ce contrat, les ayants droit représentés par SUISA obtiendront une rémunération en cas d'utilisation de leurs œuvres musicales sur YouTube en Suisse. En même temps, la convention licencie le répertoire très varié des auteurs suisses et des membres SUISA pour une utilisation sur YouTube dans un grand nombre de pays.**

Zurich, le 25.9.2013 – La société de gestion SUISA, qui gère en Suisse et au Liechtenstein les droits d'auteur de deux millions d'ayants droit du monde entier, a conclu un contrat de licence avec YouTube. Le contrat entre en vigueur au 1<sup>er</sup> septembre 2013. Les auteurs et éditeurs représentés par SUISA toucheront désormais une rémunération (redevance) pour l'utilisation de leurs œuvres sur YouTube.

Parallèlement, le contrat permet de licencier le répertoire des auteurs suisses et des membres SUISA pour une utilisation sur YouTube dans un grand nombre de pays autres que la Suisse. Cela permet aux compositeurs et paroliers suisses d'obtenir des rémunérations en cas d'utilisation de leurs œuvres sur YouTube à l'étranger, et de se présenter ainsi de manière accrue sur cette importante plateforme en ligne.

**Andreas Wegelin, Directeur général de SUISA**, affirme au sujet de l'accord avec YouTube: « Nous nous réjouissons d'avoir pu conclure un accord avec YouTube après des négociations effectuées dans l'intérêt de nos membres. Les négociations avec les représentants de YouTube ont été marquées par la conviction partagée que les ayant-droits et créateurs de musique doivent profiter de leur travail créatif sur cette plateforme vidéo. Je me réjouis particulièrement du fait que, grâce au contrat, le répertoire de nos membres soit également soumis à licence sur YouTube dans plusieurs pays hors de Suisse. Grâce à cet accord, de nouvelles portes s'ouvrent aux auteurs de musique suisses sur cette plateforme Internet leur permettant d'effectuer le saut par-dessus les frontières nationales. »

«Après des discussions constructives avec SUISA, nous nous réjouissons particulièrement d'être en mesure de promouvoir en commun la création de contenus suisses sur YouTube. Les compositeurs et auteurs suisses et internationaux peuvent à présent obtenir par SUISA des revenus pour l'utilisation de leurs œuvres en Suisse et les Suisses également dans toute l'Europe» affirme **Patrick Warnking, Country Director de Google Suisse**. «L'accord constitue également un gain énorme pour la communauté YouTube, pour laquelle l'écoute de musique et la découverte de nouveaux artistes suisses représentent un aspect important de leur expérience en ligne.»

Outre le contrat avec SUISA, YouTube a signé dans le monde des accords avec plus de 40 autres sociétés de gestion. C'est le cas par exemple avec PRS for Music en Grande-Bretagne, SACEM en France, SGAE en Espagne, SIAE en Italie, BUMA Stemra aux Pays-Bas et depuis peu AKM/austro Mechana en Autriche.

## **SUISA**

SUISA est la coopérative des compositeurs, paroliers et éditeurs de musique de Suisse et du Liechtenstein. Parmi ses 30 000 membres, elle compte des créateurs musicaux de tous les genres. En Suisse et au Liechtenstein, SUISA représente le répertoire musical de deux millions d'auteurs du monde entier. Elle octroie des licences pour l'utilisation de ce répertoire mondial à plus de 90 000 clients.

Avec environ 200 collaborateurs à Zurich, Lausanne et Lugano, SUISA réalise un chiffre d'affaires de plus de 140 millions de francs. Organisation à but non lucratif, elle répartit les revenus de licences aux auteurs et éditeurs de musique, cela après déduction de ses frais d'administration.

## **À propos de YouTube**

YouTube est la plus vaste communauté au monde consacrée à la vidéo en ligne. Des millions de personnes y découvrent des vidéos originales et peuvent également mettre des vidéos à disposition. YouTube constitue un forum qui permet des liens entre personnes, une information et une source d'inspiration dans le monde entier. Il s'agit d'une plateforme pour quiconque veut proposer un contenu, et pour des annonceurs de tous genres. YouTube LLC a son siège à San Bruno, Californie (USA) et est une société appartenant à Google Inc.

## **Renseignements complémentaires:**

### **SUISA**

Erika Weibel  
Porte-parole  
Tél. +41 44 485 65 21  
E-mail: [publicrelations@suisa.ch](mailto:publicrelations@suisa.ch)

### **Contact presse Google Suisse:**

PRfact AG  
Caroline Ebenroth  
Seefeldstrasse 229  
8008 Zürich  
Tél. 044 380 08 12  
E-mail: [google@prfact.ch](mailto:google@prfact.ch)  
Internet: <http://www.prfact.ch><http://www.prfact.ch/>

### **YouTube DACH**

Mounira Latrache  
Corporate Communications & Public Affairs Manager  
E-mail: [mounira@google.com](mailto:mounira@google.com)